

CCA - COMPETENCE CENTRE

HTL Anichstraße

Anichstraße 26 - 28 A - 6020 Innsbruck Telefon: +43 50902 808 100 E-Mail: direktion@htlinn.ac.at





Wirtschaftsingenieure Betriebsinformatik

Software entwickeln. Wirtschaft durchschauen. Technik beherrschen.

Junior Company

Unternehmerisches Lernen in der Praxis

Im Rahmen unseres Schwerpunkts

Entrepreneurship Education bieten wir unseren
Schülerinnen und Schülern die Möglichkeit, eine
sogenannte Junior Company zu gründen und zu
führen – ein praxisnahes, realitätsgetreues
Unternehmensmodell direkt an unserer Schule.
Dabei entwickeln sie ein Produkt oder eine
Dienstleistung, idealerweise mit technischem
Bezug, und setzen dieses Vorhaben von der ersten
Idee bis zur Vermarktung eigenständig um.
Unterstützt werden sie von Lehrkräften, externen
Wirtschaftspartnern und Mentoren.

https://htlinn.ac.at/wi

Was ist eine Junior Company?

Eine Junior Company ist ein Schülerunternehmen, das über ein Schuljahr hinweg eigenständig von einer Schülergruppe geführt wird. Die Jugendlichen übernehmen dabei alle Rollen, die es auch in einem echten Unternehmen gibt: Geschäftsführung, Buchhaltung, Marketing, Technik, Produktion und Vertrieb.

Junior Company

Technik trifft Unternehmergeist

In den vergangenen Jahren haben Junior Companies bereits unsere beeindruckende Projekte umgesetzt: von nachhaltigen Alltagshelfern aus dem 3D-Drucker über smarte Lösungen für den Schulalltag bis hin zu digitalen Tools und technischen Gadgets. Dabei wirtschaftlichen steht neben dem Denken immer auch der soziale und ökologische Aspekt im Fokus.

Die Teilnahme an **regionalen und nationalen Wettbewerben** motiviert zusätzlich und gibt den Jugendlichen die Möglichkeit, ihre Arbeit öffentlich zu präsentieren und wertvolles Feedback zu erhalten.

Die Junior Company ist für viele unserer Schülerinnen und Schüler ein erster, prägender Schritt in Richtung Selbstständigkeit, Innovation und Unternehmertum – direkt aus dem Klassenzimmer heraus.

Warum ist das so wertvoll?

In der Junior Company lernen die Schülerinnen und Schüler nicht nur betriebswirtschaftliche Grundlagen, sondern auch viele Schlüsselkompetenzen, die für das Berufsleben, vor allem im technischen Bereich, immer wichtiger werden:

- Teamarbeit und Kommunikation
- Eigenverantwortung und Zeitmanagement
- Kreatives Problemlösen und Innovationsdenken
- Technische Umsetzung realer Produkte
- Umgang mit Kundinnen und Kunden, Finanzen und rechtlichen Rahmenbedingungen



