



# Wirtschaftsingenieure Betriebsinformatik

Software entwickeln. Technik beherrschen. Wirtschaft durchschauen.

## Junior Company

### Unternehmerisches Lernen in der Praxis

Im Rahmen unseres Schwerpunkts **Entrepreneurship Education** bieten wir unseren Schülerinnen und Schülern die Möglichkeit, eine sogenannte **Junior Company** zu gründen und zu führen – ein praxisnahes, realitätsgetreues Unternehmensmodell direkt an unserer Schule. Dabei entwickeln sie ein Produkt oder eine Dienstleistung, idealerweise mit technischem Bezug, und setzen dieses Vorhaben von der ersten Idee bis zur Vermarktung eigenständig um. Unterstützt werden sie von Lehrkräften, externen Wirtschaftspartnern und Mentoren.

<https://htlinn.ac.at/ausbildung/wi/>

## Was ist eine Junior Company?

Eine Junior Company ist ein Schülerunternehmen, das über ein Schuljahr hinweg eigenständig von einer Schülergruppe geführt wird. Die Jugendlichen übernehmen dabei alle Rollen, die es auch in einem echten Unternehmen gibt: Geschäftsführung, Buchhaltung, Marketing, Technik, Produktion und Vertrieb.

# Junior Company

## Technik trifft Unternehmergeist

In den vergangenen Jahren haben unsere Junior Companies bereits beeindruckende Projekte umgesetzt: von nachhaltigen Alltagshelfern aus dem 3D-Drucker über smarte Lösungen für den Schulalltag bis hin zu digitalen Tools und technischen Gadgets. Dabei steht neben dem wirtschaftlichen Denken immer auch der soziale und ökologische Aspekt im Fokus.

Die Teilnahme an **regionalen und nationalen Wettbewerben** motiviert zusätzlich und gibt den Jugendlichen die Möglichkeit, ihre Arbeit öffentlich zu präsentieren und wertvolles Feedback zu erhalten.

Die Junior Company ist für viele unserer Schülerinnen und Schüler ein erster, prägender Schritt in Richtung Selbstständigkeit, Innovation und Unternehmertum – direkt aus dem Klassenzimmer heraus.

### Warum ist das so wertvoll?

In der Junior Company lernen die Schülerinnen und Schüler nicht nur betriebswirtschaftliche Grundlagen, sondern auch viele Schlüsselkompetenzen, die für das Berufsleben, vor allem im technischen Bereich, immer wichtiger werden:

- Teamarbeit und Kommunikation
- Eigenverantwortung und Zeitmanagement
- Kreatives Problemlösen und Innovationsdenken
- Technische Umsetzung realer Produkte
- Umgang mit Kundinnen und Kunden, Finanzen und rechtlichen Rahmenbedingungen

