

SWAROVSKI

Unleash your Savoir-Faire



Tourism Sales Manager*in (Swarovski Kristallwelten) (w/m/d) Wattens, Österreich

Die D. Swarovski Tourism Services GmbH, mit ihren drei Standorten Swarovski Kristallwelten Wattens, Swarovski Kristallwelten Store Innsbruck und Swarovski Kristallwelten Store Wien, gilt als Inspirationsquelle, Kommunikationsplattform und Schlüssel zu einer kristallinen Fantasiewelt. Wir tragen entscheidend zur Imagebildung und erfolgreichen Vermarktung der Marke Swarovski bei, inszenieren die Begegnung mit Kristall und bieten eine hohe Dienstleistungs- und Erlebnisqualität in den Bereichen Kunst & Kultur, Entertainment, sowie Retail. Gemeinsam stellen wir unseren Gast in den Fokus und überzeugen durch erstklassiges Service und hohe Kundenorientierung.

Dich erwartet

In dieser spannenden Position, die direkt an den Head of Global Tourism Competence Center berichtet, baust du gemeinsam mit deinen Teamkollegen die Umsätze, Besucherzahlen und Marktanteile für unsere Standorte nachhaltig aus. In enger Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Abteilungen, externen Partnern und internationalen Agenturen setzt du diese Verantwortlichkeiten um. Vor allem aber erwarten dich interessante und abwechslungsreiche Aufgaben in einem agilen Umfeld mit flexiblen Arbeitszeitmodellen.

Zu deinen Aufgaben gehören unter anderem:

- Neukunden-Akquise für Swarovski Kristallwelten Stores in Wattens, Innsbruck & Wien und Management bestehender Partnerschaften.
- Verantwortung für Kunden in regionalen und internationalen Märkten.
- Networking mit marktrelevanten Stakeholdern sowie Management deiner Key Accounts.
- Planung, Durchführung und Auswertung aller B2B Marketing- und Vertriebsaktivitäten in deinen Märkten und Teilprojekten.
- Projektleitung für definierte Teilprojekte.
- Analyse der Marktstrukturen, Mitbewerber, Kunden, Online- & Offline-Kanäle.
- Analyse der KPIs zu deinem Bereich und Ableitung entsprechender Maßnahmen.
- Repräsentation des Unternehmens und unserer globalen Marke bei Kundenbesuchen, Fachmessen und B2B Workshops.

Dein Profil

Wir suchen dich - ein einzigartiges Talent, das folgendes mitbringt:

- Erfahrung im Marketing und Vertrieb, idealerweise im Bereich Tourismus
- Abgeschlossenes Studium oder einschlägige Ausbildung im relevanten Bereich von Vorteil
- Hervorragende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, weitere Fremdsprachen von Vorteil
- Gute MS-Office-Kenntnisse
- Gutes analytisches und statistisches Verständnis
- Affinität für Social Media Anwendungen wäre von Vorteil
- Kommunikative und aufgeschlossene Persönlichkeit mit einer ausgeprägten Vertriebsmentalität
- Fähigkeit, effektiv unter Zeitdruck zu arbeiten
- Effiziente Festsetzung von Prioritäten
- Hohe Eigeninitiative und Zielstrebigkeit gepaart mit konzeptionellen und kreativen Ideen
- Ausgeprägte Selbstständigkeit bei gleichzeitiger Fähigkeit, konstruktiv im Team zu agieren
- Flexibilität und Bereitschaft für regionale und internationale Dienstreisen

Was wir anbieten:

Werde Teil einer weltweit bekannten Marke und trage gemeinsam mit uns dazu bei, das Staunen in den Alltag der Menschen zu bringen. Dein moderner, architektonisch ansprechender Arbeitsplatz in Wattens/Tirol befindet sich unweit von Innsbruck. Ein attraktives Gehaltspaket inkludiert vielfältige Sozialleistungen wie eine hauseigene Kantine und diverse Vergünstigungen.

Aus gesetzlichen Gründen weisen wir darauf hin, dass das kollektivvertragliche Bruttomonatsgehalt für diese Position € 2.605,00 pro Monat beträgt. Unsere tatsächlichen Gehaltspakete orientieren sich an aktuellen Marktgehältern und berücksichtigen deine Qualifikation und Erfahrung.



Masters of Light Since 1895

Willkommen im Wonderland!

Die Swarovski Kristallwelten in Wattens machen Kristall von Swarovski zu einem Erlebnis, das sich stetig wandelt und neu erfindet: In den Wunderkammern und im weitläufigen Garten haben internationale, aber auch national renommierte Künstler, Designer und Architekten Kristall auf ihre ganz eigene Art interpretiert.

Die Fantasiewelt des ikonischen Riesen bietet auf 7,5 Hektar ein einzigartiges Erlebnis aus zeitgenössischer Kunst, alter Geschichte, faszinierender Natur und einem ganzjährigen Veranstaltungsprogramm für jedes Alter.

Seit ihrer Eröffnung 1995 haben die Swarovski Kristallwelten mehr als 16 Millionen Besucher begeistert und gehören damit zu den meistbesuchten Sehenswürdigkeiten Österreichs. Die Mischung aus Kunst und Kultur, Entertainment und Shopping, die unterschiedlichen Attraktionspunkten für Groß und Klein, für Kristallfans und Kunstliebhaber, machen die Swarovski Kristallwelten seit mehr als 28 Jahren auf der ganzen Welt einzigartig.

CREATE A WORLD OF WONDER